

Динамика и структура потребления мяса и мясопродуктов в Российской Федерации и их роль в питании

М.С. Андропова, Н.Н. Денисова, Э.Э. Кешабянц, Е.А. Смирнова



Цель исследования:

Анализ потребления мяса и мясопродуктов взрослым населением РФ в период с 1985 по 2021 гг.

Актуальность исследования:

Мясо является важным источником животного белка, который обладает высокой биологической ценностью и усвояемостью, а также витаминов группы В, железа, фосфора, калия, магния, селена и других микронутриентов, жизненно важных для человека. В тоже время переработанные виды мяса являются источником насыщенных жирных кислот и поваренной соли, которые в питании необходимо ограничить.

Результаты исследования и обсуждение

В течение последних 15 лет потребление мяса и мясопродуктов в Российской Федерации в целом неуклонно росло: 2006 г. – 66,9 кг/год в среднем на потребителя, 2010 г. – 79,0 кг/год, 2015 г. – 84,9 кг/год, 2020 г. – 92,2 кг/год.

В 2021 году потребление мяса и мясопродуктов в пересчете на мясо составило 93,8 кг/год в среднем на потребителя, в том числе: говядина и телятина – 9,0 кг/год, баранина и козлятина – 1,1 кг/год, свинина – 15,8 кг/год, субпродукты – 4,0 кг/год, мясо птицы – 25,4 кг/год, мясо прочих домашних и диких животных – 0,7 кг/год.

Изменения в структуре потребления различных видов мяса, в первую очередь, связаны с говядиной/телятиной, свиной и мясом птицы (Рисунок 1). Так с 1985 по 2020 гг. потребление говядины и телятины снизилось в 1,8 раза (с 16,6 до 9,3 кг/год на потребителя), тогда как потребление свинины выросло в 1,6 раза (с 10,6 до 16,5 кг/год) и мяса птицы – в 2,3 раза (с 12,0 до 27,7 кг/год).

В 2021 году выявлено некоторое снижение потребления говядины и телятины, свинины и мяса птицы, при этом потребление субпродуктов выросло в 1,4 раза в сравнении с 2020 годом – 2,8 и 4,0 кг/год соответственно (Рисунок 1).

В период в 2006 по 2020 гг. изменения в структуре потребления продуктов переработки мяса неоднородны и характеризуются ростом потребления мясных полуфабрикатов и готовых изделий – в 1,8 раза, мясных закусок и консервов (мясных и мясорастительных) – в 1,4 раза. При этом потребление колбас, сосисок, сарделек и мясных закусок остается стабильным (Рисунок 2). В 2021 году выявлено увеличение потребления колбас и снижение – остальных продуктов переработки мяса.

По данным выборочного наблюдения рациона питания среди тех, кто в день опроса включал в рацион мясные продукты, среднее потребление всех видов колбас составляло – 56,4 г/сутки, сосисок и сарделек – 83,27 г/сутки, мясных полуфабрикатов и готовых изделий – 133,89 г/сутки, мясных закусок – 59,11 г/сутки, мясных и мясорастительных консервов – 47,58 г/сутки (Таблица 1), оценка среднего в сочетании с медианой и модой позволяет оценить размер средней порции для каждого вида продукции.

Заключение: для населения России мясо и мясопродукты являются базовой группой пищевой продукции в составе ежедневного рациона и вносят существенный вклад в поступление как энергии и основных пищевых веществ, так и критически значимых нутриентов. При этом оценка этого вклада как специалистами, так и потребителями затруднена, поскольку показатели химического состава наиболее популярных у населения продуктов переработки мяса, таких как колбасы, сосиски, мясные деликатесы и т.п., сильно варьируются, а вынесение на этикетку информации о содержании критически значимых нутриентов не является обязательным.

Выводы

1. Изучение динамики потребления мяса и мясопродуктов за последние 20 лет показало рост в 1,8-2 раза в основном за счет свинины и мяса птицы.
2. В структуре потребления высока доля переработанного мяса, а именно колбасы, сосисок, мясных полуфабрикатов и консервов.
3. Учитывая структуру потребления мясопродуктов населением, а также распространенность избыточной массы тела, артериальной гипертонии и других алиментарно-зависимых заболеваний в РФ, необходимы следующие меры:

- Взаимодействие с производителями о необходимости снижения содержания соли (натрия) в продукции промышленного производства;
- Образовательные программы для населения по вопросам здорового питания, разъяснения роли мяса и мясных изделий в питании человека, принципы выбора мясных продуктов, а также о необходимости обращать внимание на пищевую ценность продукции промышленного производства, на снижение содержания соли (натрия) в рационе и оценку вклада в суточное потребление поваренной соли;
- Вынесение информации о содержании соли в продукте на этикетку – социально ответственный шаг производителя по отношению к своему потребителю;
- Уточнить требования к пищевой ценности мясопродуктов в нормативных документах.

Методы исследования

Анализ потребления мяса и мясопродуктов проведен на основе результатов обследований бюджетов домашних хозяйств (1985-2021 гг.) и данных выборочного наблюдения рационов питания населения (2018 г.), проводимых Федеральной службой государственной статистики, для населения страны в целом и некоторых социально-демографических групп.

Для характеристики индивидуального потребления отдельных видов мясных продуктов рассчитаны средние значения, стандартное отклонение, медиана и мода. Обработка данных проведена с помощью программного обеспечения SPSS.

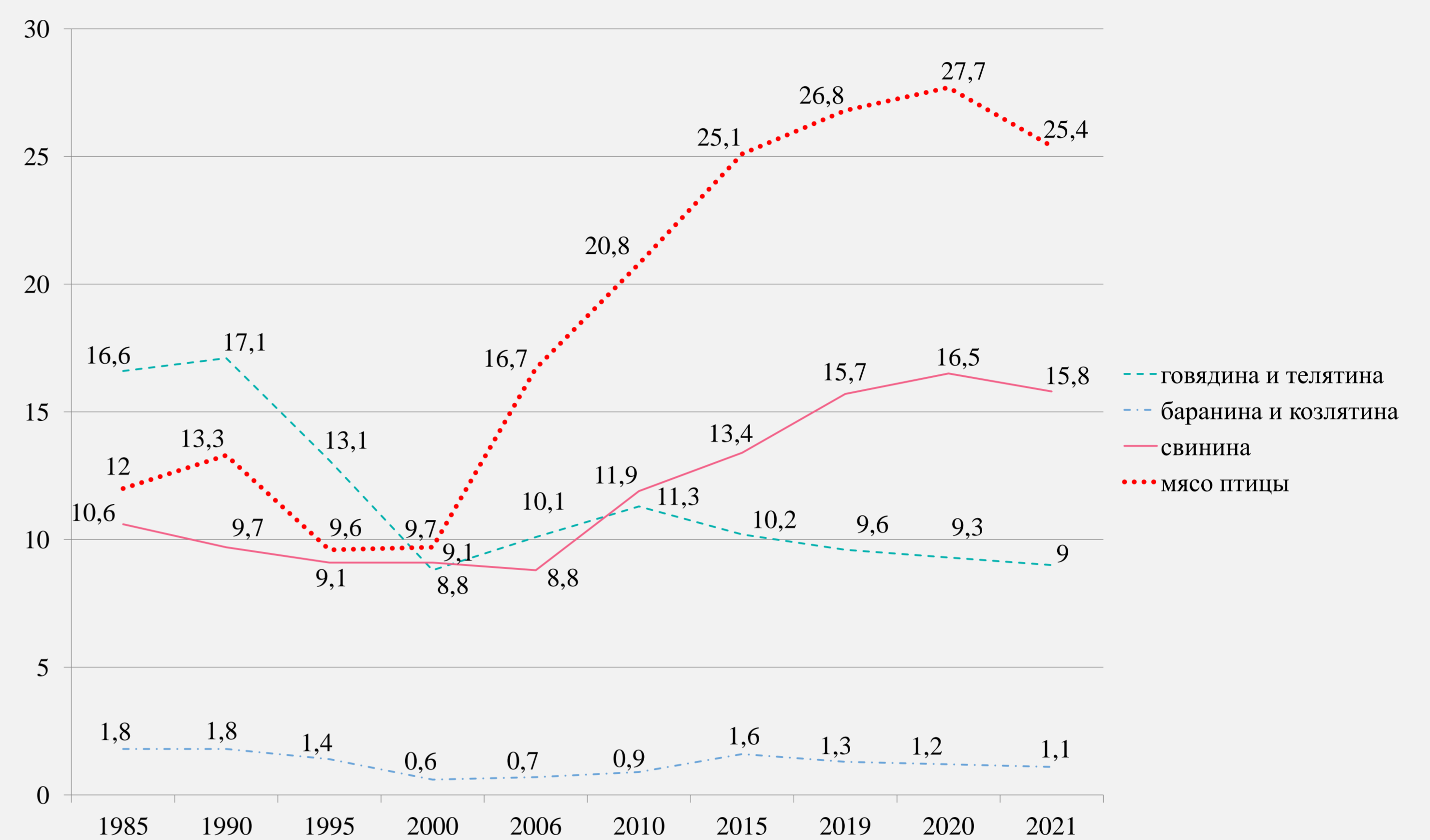


Рисунок 1 – Динамика изменения потребления некоторых видов мяса в Российской Федерации (в среднем на потребителя кг/год)

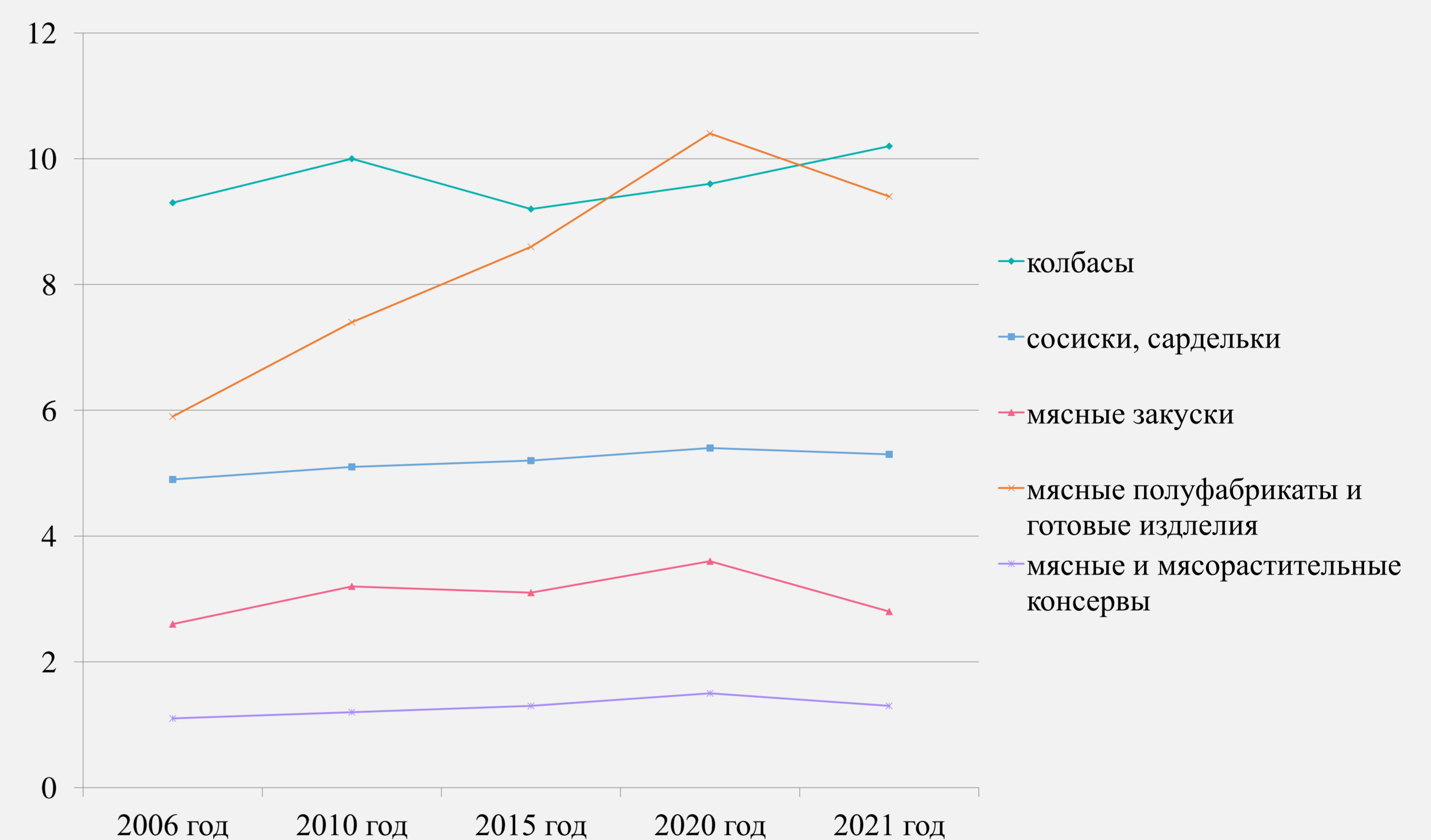


Рисунок 2 – Динамика изменения потребления некоторых видов мясных продуктов и полуфабрикатов в Российской Федерации (в среднем на потребителя г/сут)

| Вид продукции | Среднее | Медиана | Мода |
|--|--------------|---------|--------|
| Колбасы | 56,40±42,55 | 45,25 | 24,24 |
| Сосиски и сардельки | 83,27±62,87 | 66,30 | 102,00 |
| Мясные полуфабрикаты и готовые изделия | 133,89±65,52 | 120,00 | 100,00 |
| Мясные и мясорастительные консервы | 47,58±44,97 | 37,50 | 13,57 |
| Мясные закуски | 59,11±56,69 | 44,95 | 8,18 |

Таблица 1 – Характеристика индивидуального потребления отдельных видов мясных продуктов, г/сутки на потребителя